

mm sports unterstützt BBL GmbH bei Vermarktung der Basketball Bundesliga

Die mm sports unterstützt die Basketball Bundesliga GmbH (BBL) bei ihren Vermarktungsaktivitäten. Neben der Vertriebsunterstützung für ausgewählte, hochwertige Zielkunden soll die mm sports vor allem ihre konzeptionelle und strategische Kompetenz bei der Gestaltung speziell entwickelter Rechtepakete für Premiumpartner wie vor allem den zukünftigen BBL Titel-Sponsor einbringen.

BBL-Geschäftsführer Dr. Stefan Holz: „Der zunehmend intensivere Wettbewerb im Bereich der Sportrechte-Vermarktung sowie die spezifischen Ansprüche gerade großer Unternehmen machen es äusserst sinnvoll, spezialisierte und erfahrene Experten wie die mm sports hinzuziehen. Sie helfen insbesondere bei der Entwicklung kundenspezifischer Vermarktungskonzepte, Rechtepakete und Geschäftsmodelle. Davon versprechen wir uns auch über kurzfristige Vermarktungserfolge hinaus wichtige Impulse für unseren gesamten Vertrieb.“